

Э.М. Гайнутдинов  
Л.И. Поддерегина

# ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Допущено  
Министерством образования  
Республики Беларусь  
в качестве учебного пособия  
для студентов высших технических  
учебных заведений по специальности  
«Менеджмент»



Минск  
«Вышэйшая школа»

УДК 005.93(075.8)

ББК 65.290-2я73

Г14

Рецензенты: кафедра организации и управления Белорусского государственного экономического университета; декан факультета предпринимательства и управления Белорусского государственного аграрного технического университета доктор экономических наук профессор *Л.Ф. Догиль*; профессор кафедры экономики предприятий Академии управления при Президенте Республики Беларусь, доктор экономических наук *С.А. Пелих*.

*Все права на данное издание защищены. Воспроизведение всей книги или любой ее части не может быть осуществлено без разрешения издательства.*

**Гайнутдинов, Э. М.**

Г14 Производственный менеджмент : учеб. пособие / Э. М. Гайнутдинов, Л. И. Поддерегина. – Минск : Выш. шк., 2010. – 320 с. : ил.  
ISBN 978-985-06-1705-7.

Рассматриваются теоретические и практические основы производственного менеджмента. Характеризуется промышленная организация как производственная система. Описываются методы управления производством, планирования и организации создания и освоения новой техники, управления качеством, организации обслуживания производства, подбора и расстановки кадров.

Для студентов вузов. Будет полезно специалистам.

УДК 005.93(075.8)

ББК 65.290-2я73

Учебное издание

**Гайнутдинов Эня Метабутдинович**  
**Поддерегина Любовь Ивановна**

## **ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Учебное пособие

Редактор *П.И. Новодворский*. Художественный редактор *Е.П. Протасеня*.

Технический редактор *М.В. Бригер*. Корректор *Т.К. Хваль*.

Компьютерная верстка *М.В. Бригер*.

Подписано в печать 23.02.2010. Формат 84×108/32. Бумага офсетная.

Гарнитура «Times New Roman». Офсетная печать. Усл. печ. л. 16,8.

Уч.-изд. л. 17,79. Тираж 1200 экз. Заказ 599.

Республиканское унитарное предприятие «Издательство “Вышэйшая школа”».

ЛИ № 02330/0494062 от 03.02.2009. Пр. Победителей, 11, 220048, Минск.

E-mail: info@vshph.com. Http://vshph.com.

Филиал № 1 открытого акционерного общества «Красная звезда».

ЛП № 02330/0494160 от 03.04.2009. Ул. Советская, 80, 225409, Барановичи.

ISBN 978-985-06-1705-7

© Гайнутдинов Э.М., Поддерегина Л.И., 2010

© Издательство «Вышэйшая школа», 2010

## ПРЕДИСЛОВИЕ

В условиях рыночной экономики осуществляется перестройка не только хозяйственного механизма, но и внутрипроизводственных отношений, изменяется законодательство, организационно-правовые формы и нормативы, регулирующие производственную и хозяйственную деятельность организаций, которые должны учитываться при решении конкретных вопросов организации производства. Ориентация производства на потребителя, на быстро изменяющиеся условия рыночного спроса, естественно, требует использования гибких форм организации современного производства, оперативного адаптирования ее к условиям внешней среды и внутренним возможностям организации. Все более актуальным становится преобразование системы управления в рыночную на основе менеджмента.

Менеджмент – новое явление в экономической системе. Коренное отличие его от известной нам практики управления производством заключается в его рыночной основе. Это означает, что лишь в рыночных условиях хозяйственной деятельности могут быть реализованы научные принципы менеджмента.

Производственный менеджмент является подсистемой (функцией) менеджмента. Он представляет собой целенаправленное воздействие на все сферы деятельности организации (отдельных работников, коллективов), на эффективное использование ее ресурсов для достижения заранее намеченных результатов и является составной частью общей системы управления на уровне страны.

Для освоения производственного менеджмента необходимо знание таких дисциплин, как менеджмент, инновационный менеджмент, стратегический менеджмент, финансовый менеджмент, экономика организации, анализ производственно-хозяйственной деятельности организации, а также понимание сущности развивающихся в стране экономических отношений.

Рыночные аспекты экономики изучаются в основах экономической теории, микроэкономике, макроэкономике, коммерческой деятельности и предпринимательстве, маркетинге.

Дисциплина «Производственный менеджмент» рассматривает концептуальные аспекты производственного менеджмента, организацию производства промышленных организаций, управление производственными ресурсами.

Изучение данной дисциплины позволит получить теоретические знания и практические навыки в области управления организацией в условиях рыночной экономики.

*Авторы*

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие .....	3
<b>1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА .....</b>	<b>5</b>
1.1. Сущность производственного менеджмента .....	5
1.2. Развитие теории и практики производственного менеджмента за рубежом .....	8
1.3. Промышленная организация – объект производственного менеджмента .....	15
1.4. Характеристика целевой подсистемы производственного менеджмента .....	22
1.4.1. Целевая концепция производства .....	22
1.4.2. Качество выпускаемых товаров и выполняемых услуг .....	27
1.4.3. Ресурсосбережение .....	33
1.4.4. Рынок сбыта товаров .....	36
1.4.5. Социальное развитие коллектива .....	42
1.4.6. Охрана окружающей среды .....	43
<b>2. ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ ПОДСИСТЕМА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА .....</b>	<b>44</b>
2.1. Ресурсное обеспечение .....	44
2.1.1. Материально-техническое обеспечение производства .....	44
2.1.2. Обеспечение трудовыми ресурсами .....	47
2.1.3. Обеспечение финансовыми ресурсами .....	59
2.2. Информационное обеспечение .....	75
2.3. Правовое обеспечение .....	81
2.3.1. Нормативные основы правового обеспечения хозяйственной деятельности организации .....	81
2.3.2. Порядок создания и организационные формы предпринимательских структур .....	94
2.3.3. Основные хозяйственно-экономические структуры предпринимательства .....	95
2.3.4. Международная классификация фирм .....	104
<b>3. ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ПОДСИСТЕМА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА .....</b>	<b>113</b>
3.1. Функциональные основы производственного менеджмента .....	113
3.2. Основы производственной структуры организации .....	120
3.3. Управление организацией производства .....	124
3.3.1. Основы управления организацией производства .....	124
3.3.2. Организация производственного процесса .....	137
	319

3.3.3. Поточное производство .....	150
3.4. Планирование и прогнозирование производства .....	156
3.4.1. Основы планирования производства .....	156
3.4.2. Сущность бизнес-плана и его содержание .....	162
3.5. Оперативное управление производством .....	183
3.6. Вспомогательные производства и обслуживающие хозяйства ...	192
3.6.1. Организация инструментального хозяйства .....	193
3.6.2. Организация ремонтного хозяйства .....	199
3.6.3. Организация энергетического хозяйства .....	212
3.6.4. Организация транспортного хозяйства .....	216
3.6.5. Организация складского хозяйства .....	221
3.7. Организация и планирование создания и освоения новой техники .....	224
3.8. Организация технической подготовки производства (ТПП) ...	235
3.9. Основы маркетинговой деятельности .....	249
<b>4. УПРАВЛЯЮЩАЯ ПОДСИСТЕМА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА .....</b>	<b>261</b>
4.1. Управление персоналом .....	261
4.1.1. Мотивация труда .....	261
4.1.2. Место менеджмента в системе управления .....	269
4.2. Социология и психология в производственном менеджменте ...	277
4.3. Разработка и реализация управленческих решений .....	282
4.3.1. Классификация управленческих решений и их эффективность .....	282
4.3.2. Методы принятия решений .....	286
4.3.3. Технология принятия управленческих решений .....	291
4.4. Организационная структура управления .....	306
Литература .....	318